

CREATIVE AGENCY

phaze

BUSINESS INTRODUCTION

phaze.co.kr

ABOUT

자체 웹 매거진을 베이스로 하며 전문적인 브랜딩과
기억에 남는 콘텐츠를 제작하고 효과적인 퍼포먼스 마케팅으로
Creative 에서 시작하여 Performance 까지 완벽한 회사.

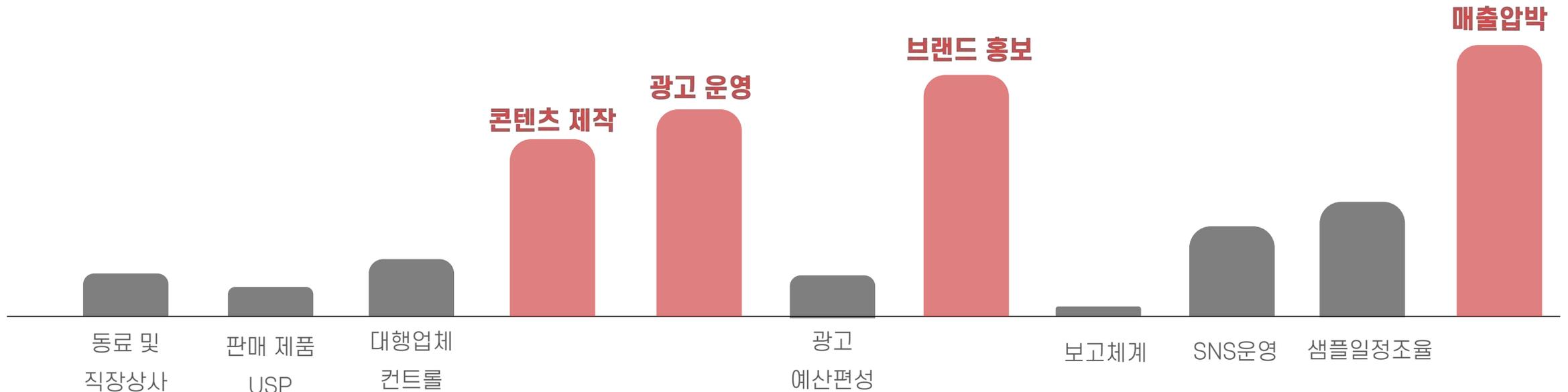
국내 사업을 전개하는 브랜드를 타겟으로 패션 및 라이프 스타일
브랜드를 대상으로 한 전문 크리에이티브 에이전시 PHAZE 입니다.

phaze

막막한 마케팅

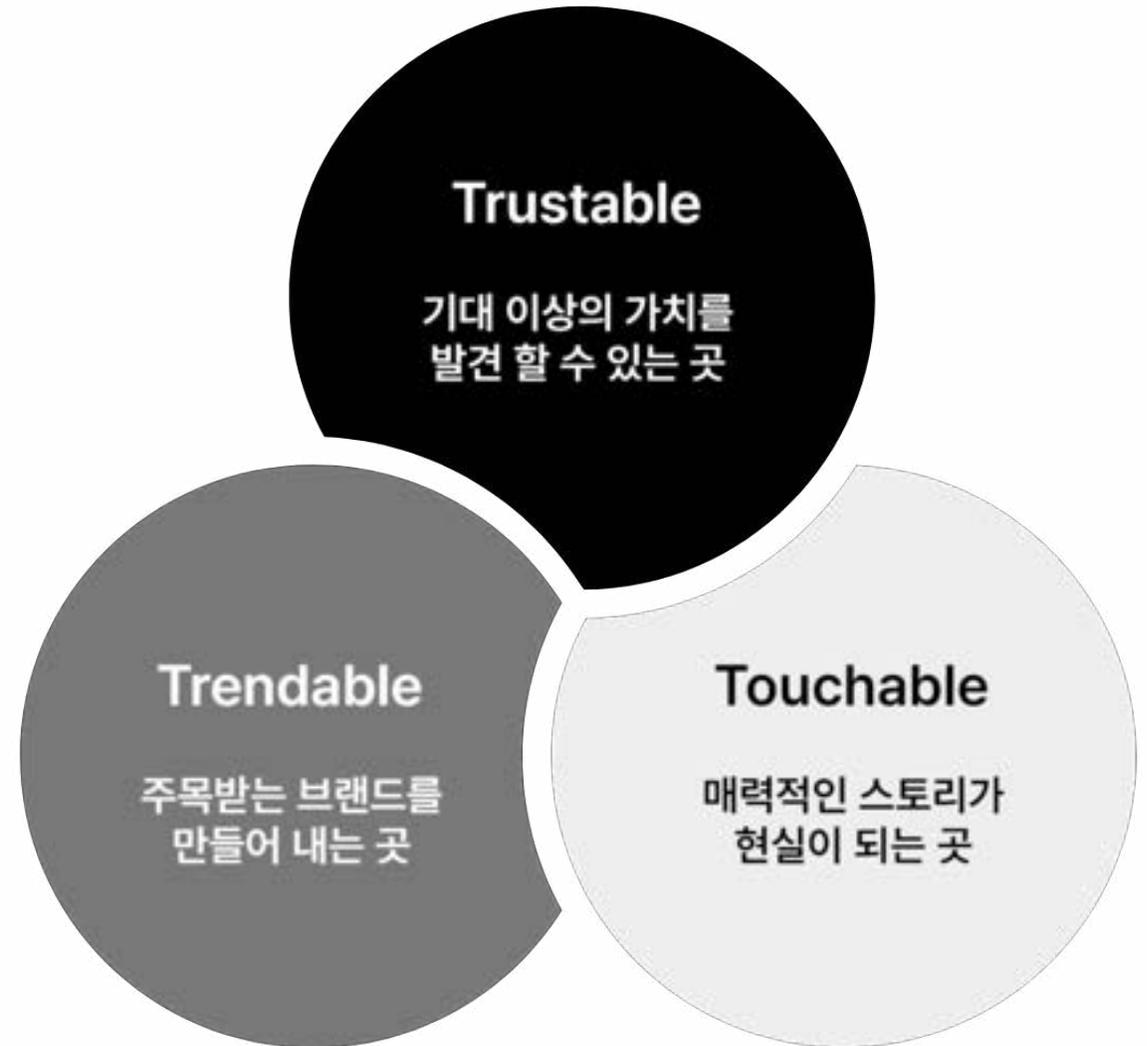
시원하게 해결해드립니다.

기업 마케터들의 애로사항 (중복선택 가능)



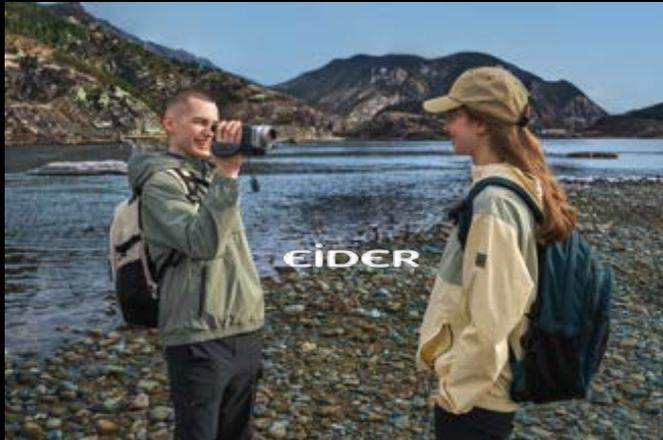
자체 웹 매거진을 베이스로, 전문적인 브랜딩과
기억에 남는 사진 및 영상 콘텐츠를 제작하고
AARRR 퍼널과 DATA를 기반으로 한 퍼포먼스 마케팅,
파트너 크리에이터들과의 협업을 통한 홍보까지

국내 사업을 전개하는 패션, 뷰티 with 라이프스타일
브랜드를 대상으로 한 전문 크리에이티브 에이전시



BUSINESS MODEL - 브랜딩 및 콘텐츠 제작

해당 카테고리의 전문 마케터, 기획 에디터, 영상감독, 크리에이터 등이 한자리에 모여 브랜드의 성공을 위해 브랜드 UI, COLOR, KEY MESSAGE, CONCEPT 등을 기획하고 시각화 시킵니다.



다양한 브랜드의 브랜딩 및 콘텐츠 제작 사례.

BUSINESS MODEL – 광고 운영 및 관리

브랜드의 매출의 중심이라고 볼 수 있는 광고 영역을 관리 및 예산 분배, 노출 영역 제안합니다. 올바른 광고영역에 올바른 광고소재가 필요한 만큼 광고 전문가들이 광고를 기획하고 실행합니다.



AARRR을 기반으로 퍼포먼스 캠페인을 기본 구성

BUSINESS MODEL – 홍보 콘텐츠 제작 및 크리에이터 협업

다양한 카테고리의 브랜드들과의 협업을 통한 데이터 및 도출효과를 바탕으로 크리에이터 콘텐츠(유튜브,인스타그램,틱톡) 제작부터 커머스까지 진행하고 있습니다.



- YOUTUBE 브랜드 콘텐츠 제작 및 릴리즈 진행사례



여섯만 배워도 4살 어려보임
동안관리 꿀템 추천
장시간 촬영 후에도 촉촉했던 화장액 수분크림 #덕터몰락... 친구님
유상소는 집가서 하자는 남자 친구님
나이가 들수록 쉽게 피곤해보이는 이유 #shorts

- 유튜브 및 인스타그램 숏폼 콘텐츠 제작 진행 및 릴리즈 사례



- 유튜브 및 인스타그램 숏폼 콘텐츠 제작 진행 및 릴리즈 사례

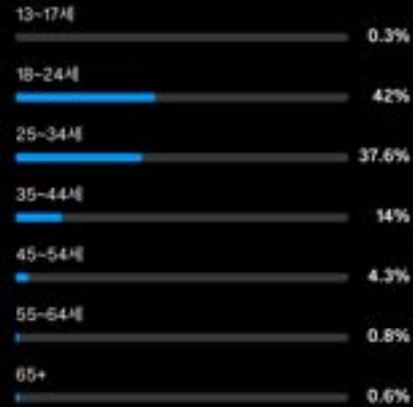
BUSINESS MODEL – 매체 광고 및 SNS운영

월별 100만 유저들을 보유한 PHAZE의 자사채널을 기반으로 브랜드의 맞춤 매체를 제안하며 브랜드의 보유 SNS채널 운영을 통한 2차 이미지 활용을 적극활용한 노출을 확보합니다.



연령대

모두 남성 여성



주요 위치

도시 국가



7월 14일 30일 90일

3월 31일 - 4월 29일

도달

105.5만
도달한 계정

팔로워 1.4만
팔로워가 아닌 사람 104만

콘텐츠 유형 기준

모두 팔로워 팔로워가 아닌 사람



월별 평균 100만 도달 / 노출 약 200만 도달
96% 대한민국 유저 / 18-35 유저들로 이루어진 핫한 매거진
타 매체사에서도 소개하는 매거진. 페이지 PHAZE
일평균 150~200명씩 팔로워 상승 중.



해당 카테고리의 전문 마케터, 기획 에디터, 영상감독, 크리에이터 등이 한 자리에 모여 브랜드의 성공을 위해 브랜드 UI, COLOR, KEY MESSAGE, CONCEPT 등을 기획하고 시각화 시킵니다.



200여개 브랜드와의 협업을 통한 1,300건이 넘는 콘텐츠 제작 경험을 토대로,
세월이 흘러도 기억이 남는 브랜딩을 약속합니다.

phaze



각 프로세스에 적합한 전문 인력들과 함께, 체계적인 프로세스를 통해 고객사를 위한

브랜드 맞춤형 솔루션을 제공합니다

phaze

CONTENTS CREATIVE – 포트폴리오



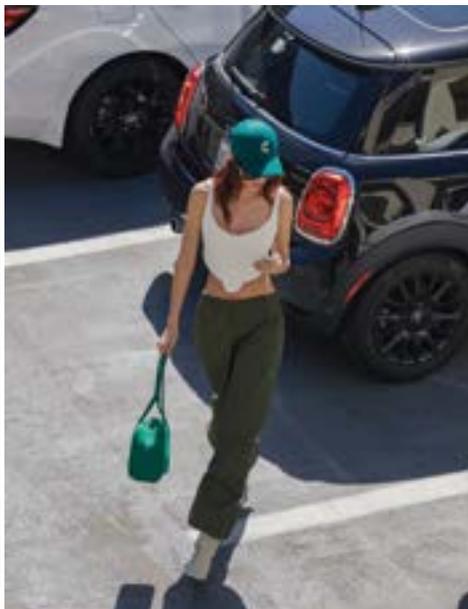
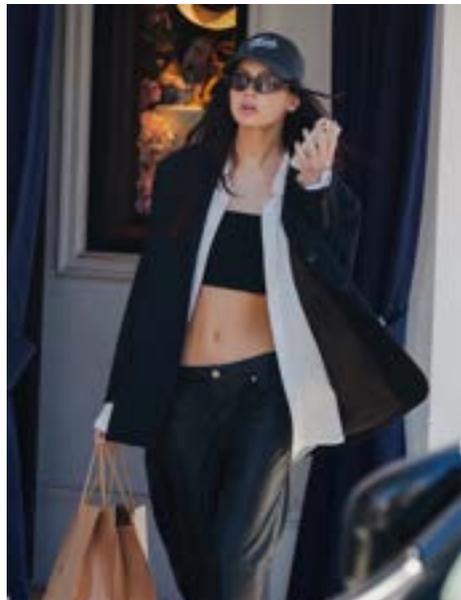
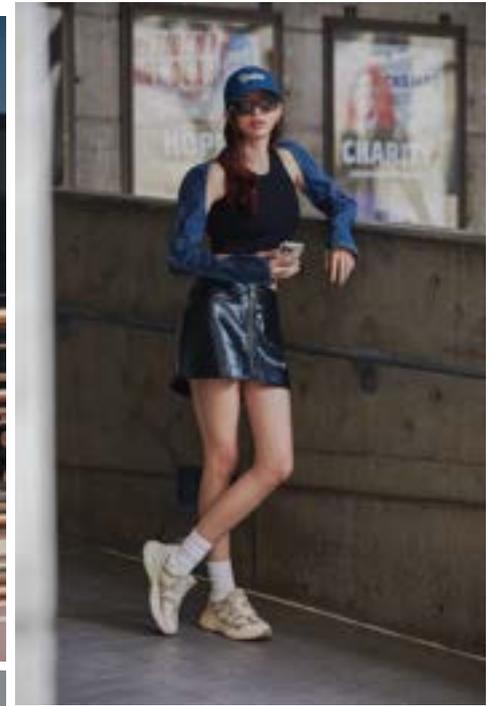
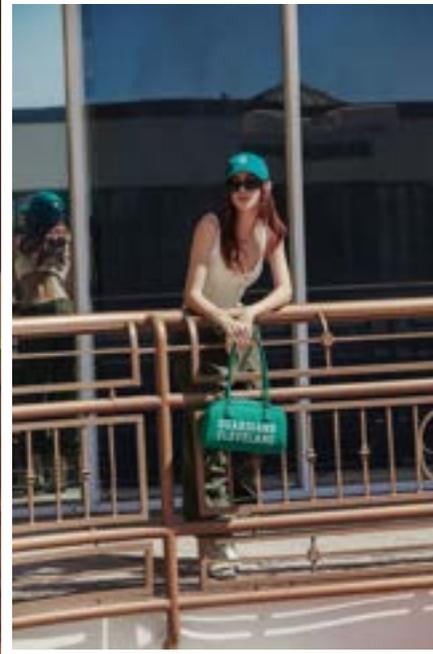
phaze

phaze

CONTENTS CREATIVE – 포트폴리오



CONTENTS CREATIVE – 포트폴리오



CONTENTS CREATIVE – 포트폴리오 [AI 콘텐츠] 국내 12월 촬영 결과물



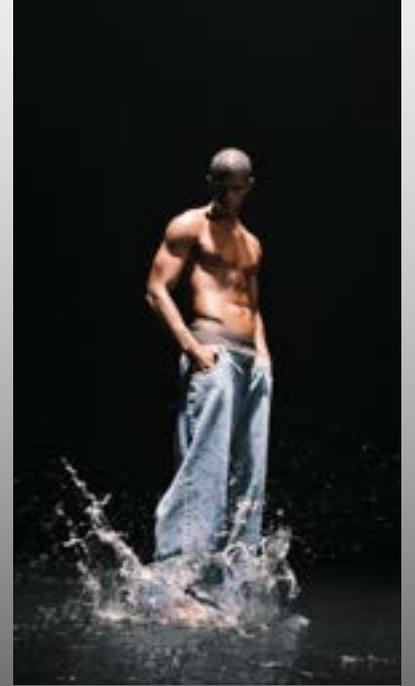
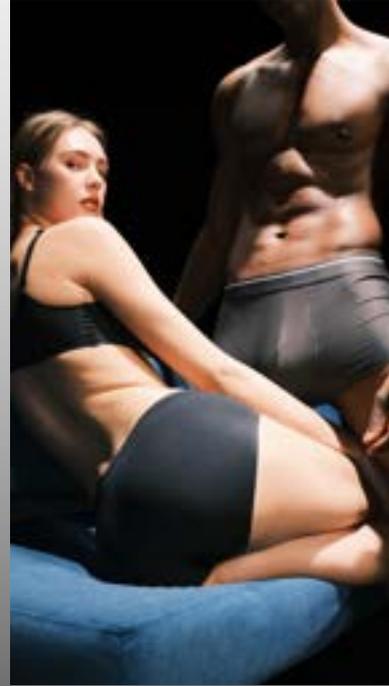
CONTENTS CREATIVE – 포트폴리오



LAYERING

CONTENTS CREATIVE – 포트폴리오



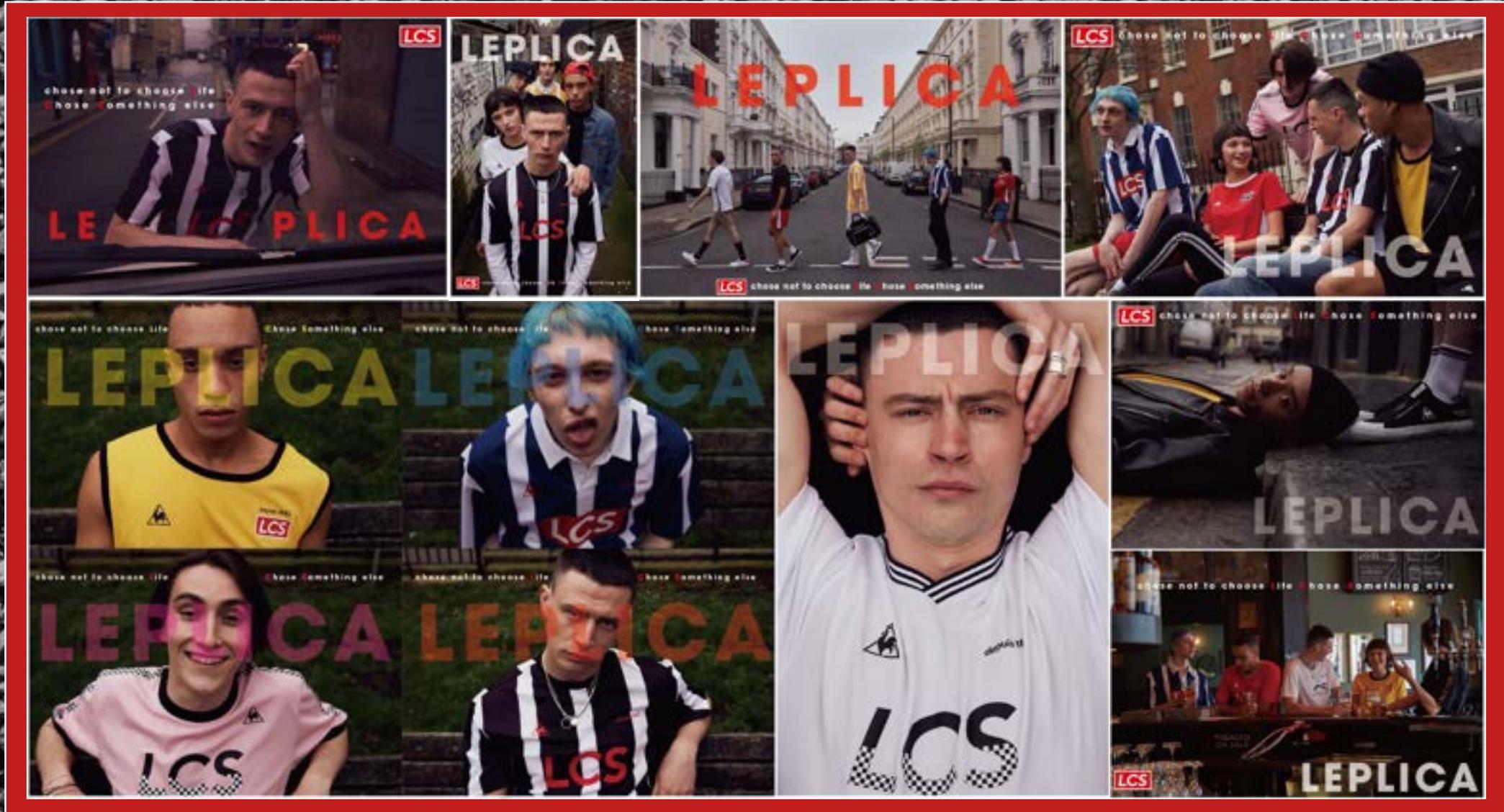


CONTENTS CREATIVE – 포트폴리오

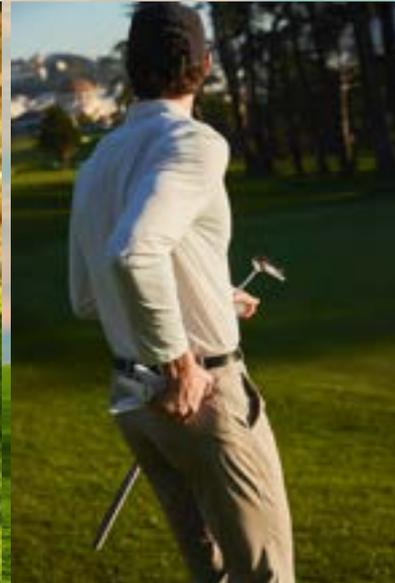




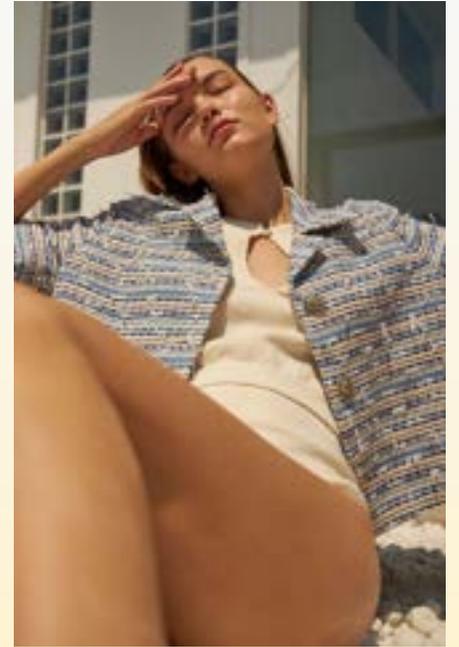
CONTENTS CREATIVE – 포트폴리오



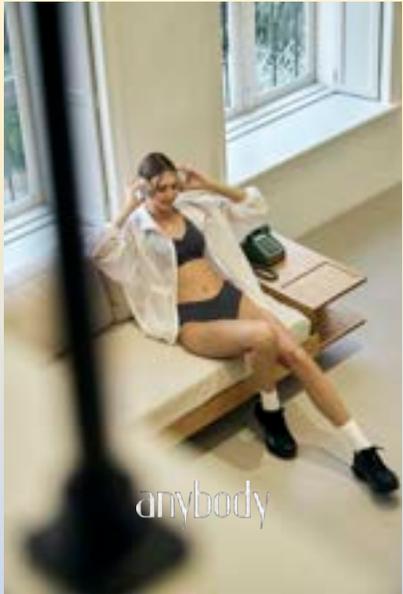
CONTENTS CREATIVE – 포트폴리오



CONTENTS CREATIVE – 포트폴리오



CONTENTS CREATIVE – 포트폴리오



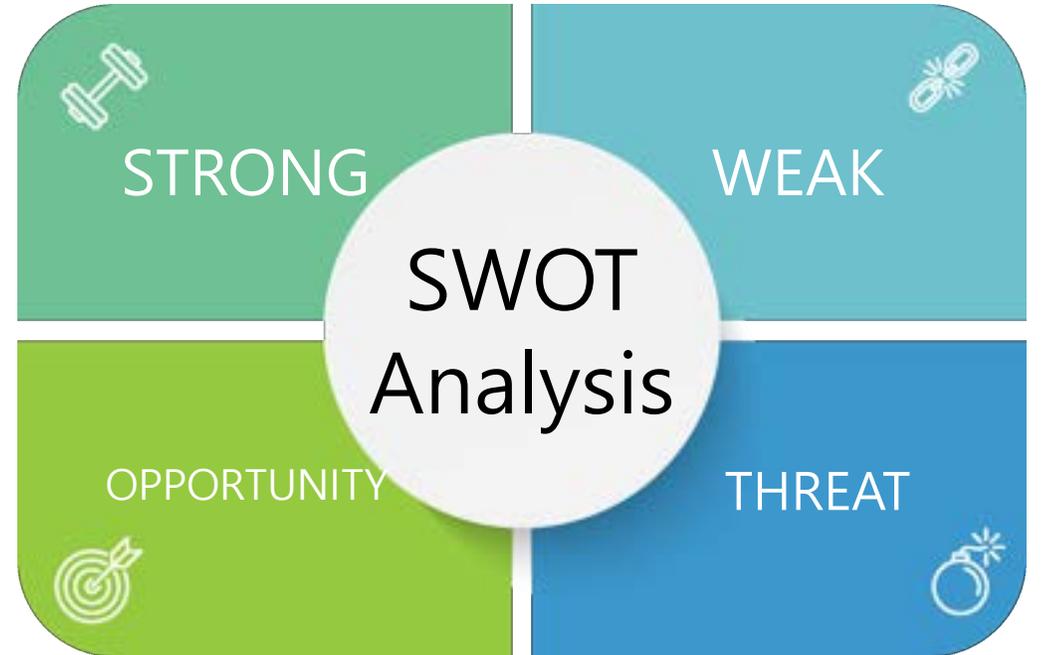
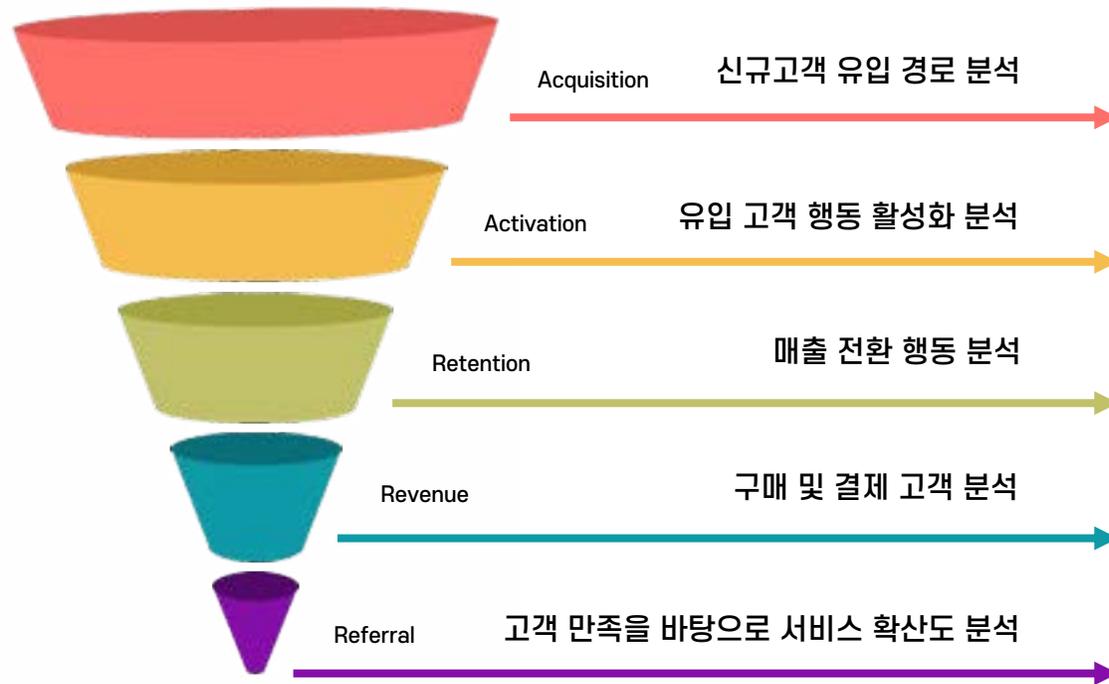
CONTENTS CREATIVE – 포트폴리오





브랜드의 매출의 중심이라고 볼 수 있는 광고 영역을 관리 및 예산 분배, 노출 영역 제안합니다.
올바른 광고영역에 올바른 광고소재가 필요한 만큼 광고 전문가들의 광고 기획을 진행합니다.

전략적인 광고계획



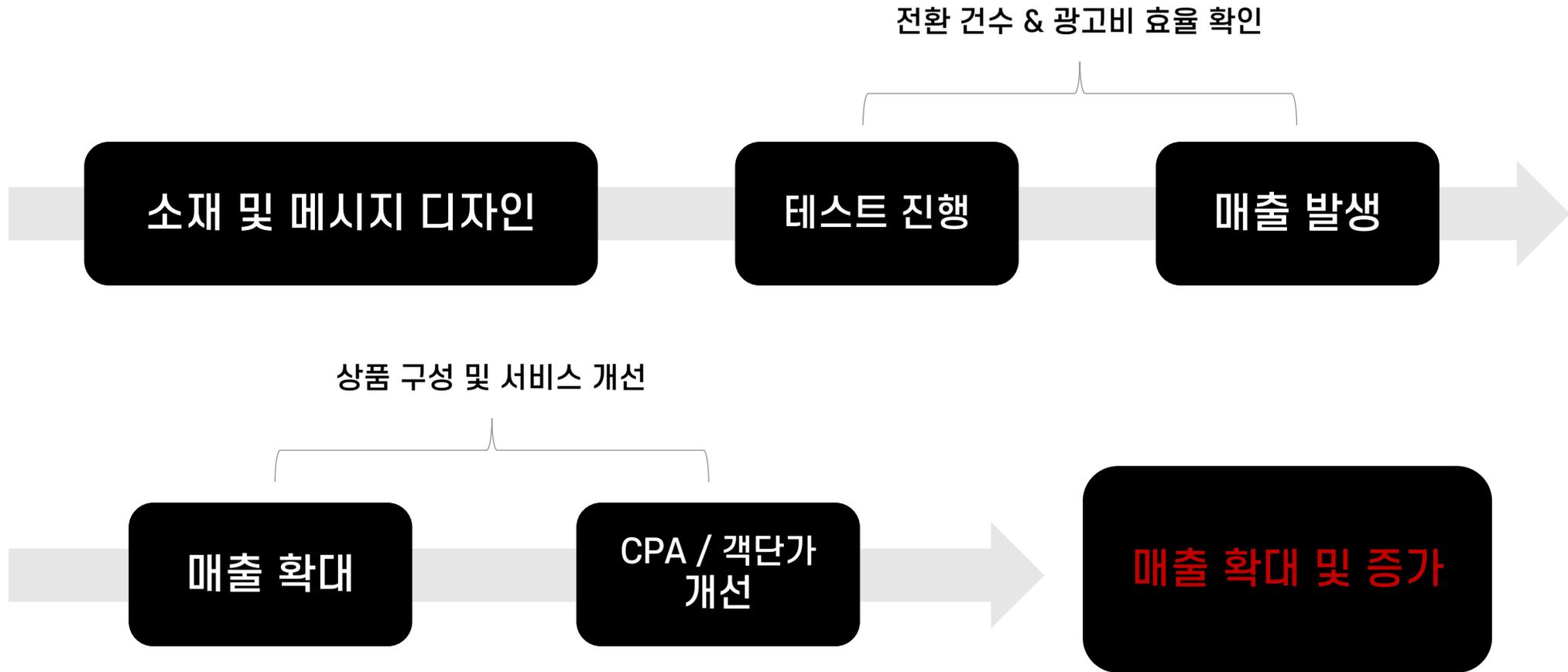
**AARRR 퍼널 분석 및 SWOT 파악을 기반으로
브랜드의 강점을 극대화 할 수 있는 마케팅을 집행합니다.**

데이터 분석 및 광고 최적화

	GDN	카카오	TG	CRITEO (Re-Target)	INSTA & FACEBOOK	YOUTUBE	TICTOK
집행목적	브랜딩 & 세일즈	브랜딩 & 세일즈	브랜딩 & 세일즈	세일즈	브랜딩 & CRM & 유입	브랜딩 & 유입	브랜딩
과금방식	CPC (클릭당 과금 방식)				투입 광고비용 소진 시		-
고객 대상 타겟팅	리타겟팅				신규 유입 및 리타겟팅		
신규 고객 타겟팅	인구통계, 문맥, 게재위치, 주제	프로파일, 검색어, 카테고리, 관심분야 기반	유저 타겟팅	-	인구통계, 태그, 주제, 카테고리, 관심분야 알고리즘		브랜딩
소재방식	고정 배너	고정배너 + 상품 피드 배너		상품 피드 배너	상품 피드 배너 + 고정 영역		자사채널
최저 CPC	10	10	200	상시변경	-	-	-
게재 소요시간	4~5 day	4~5 Day	1~5 Day	10~14 day	3~5 Day		-

브랜드의 특징을 잘 살리고, 목표 KPI에 알맞은 media mix를 제안합니다

캠페인 기간동안 데이터 분석 툴을 이용하여 성과를 개선합니다



퍼포먼스 마케팅의 핵심인 가설 수립을 기반으로, 광고 목적성 구체화, 데이터 기반 가설 검증 등 체계적인 단계별 프로세스를 통해 KPI를 달성합니다

데이터 기반 미디어 믹스

기간		7%	7%	7%	10%	10%	10%	
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	
투여 예산		₩ 7,560,000	₩ 7,560,000	₩ 7,560,000	₩ 10,800,000	₩ 10,800,000	₩ 10,800,000	
메타	60%	₩ 4,536,000	₩ 4,536,000	₩ 4,536,000	₩ 6,480,000	₩ 6,480,000	₩ 6,480,000	
카카오	30%	₩ 2,268,000	₩ 2,268,000	₩ 2,268,000	₩ 3,240,000	₩ 3,240,000	₩ 3,240,000	
GFA	10%	₩ 756,000	₩ 756,000	₩ 756,000	₩ 1,080,000	₩ 1,080,000	₩ 1,080,000	
합계		₩ 7,560,000	₩ 7,560,000	₩ 7,560,000	₩ 10,800,000	₩ 10,800,000	₩ 10,800,000	

기간		6.5%	6.5%	10%	10%	10%	6%	100%
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	-
투여 예산		₩ 7,020,000	₩ 7,020,000	₩ 10,800,000	₩ 10,800,000	₩ 10,800,000	₩ 6,480,000	₩ 108,000,000
메타	60%	₩ 4,212,000	₩ 4,212,000	₩ 6,480,000	₩ 6,480,000	₩ 6,480,000	₩ 3,888,000	₩ 64,800,000
카카오	30%	₩ 2,106,000	₩ 2,106,000	₩ 3,240,000	₩ 3,240,000	₩ 3,240,000	₩ 1,944,000	₩ 32,400,000
GFA	10%	₩ 702,000	₩ 702,000	₩ 1,080,000	₩ 1,080,000	₩ 1,080,000	₩ 648,000	₩ 10,800,000
합계		₩ 7,020,000	₩ 7,020,000	₩ 10,800,000	₩ 10,800,000	₩ 10,800,000	₩ 6,480,000	₩ 108,000,000

		총 DA 투여 예산		₩ 108,000,000
		광고 대행료 10%		₩ 12,000,000
		유튜브 브랜드 컨텐츠 시딩 [-명]		-
		단순 인스타그램 시딩 [-명]		-
		블로거 기사 작성 및 노출 [-명]		-
		제품 광고 촬영 및 상세페이지 제작		-
		합계		₩ 120,000,000

전체 예산	₩ 200,000,000	100%
집행 예산	₩ 180,000,000	90%
예비비	₩ 20,000,000	10%

DA 예산	₩ 120,000,000	67%
기타 예산	₩ 60,000,000	33%

브랜드의 특징을 고려하여 **광고 전략을 수립**하고, 전략에 **알맞는 매체를 선정**합니다.

브랜드의 성향에 맞추어 소재 무드를 결정하고, 예산을 분배하여 미디어믹스를 제시합니다.

데이터 기반 미디어 믹스



매체 특징에 따라 데이터 분석 툴을 선정하고, 집행 기간동안 **데이터 분석 기반으로 광고 성과를 최적화** 합니다.
 가설 수립을 기반으로 **광고 목적성 구체화** 데이터 기반 가설 검증 등 **체계적인 단계별 프로세스를 통해 KPI를 달성** 합니다.

홍보 콘텐츠 제작 및 크리에이터 협업



다양한 카테고리의 브랜드들과의 협업을 통한 데이터 및 도출효과를 바탕으로
크리에이터 콘텐츠(유튜브,인스타그램,틱톡) 제작부터 커머스까지 진행하고 있습니다.



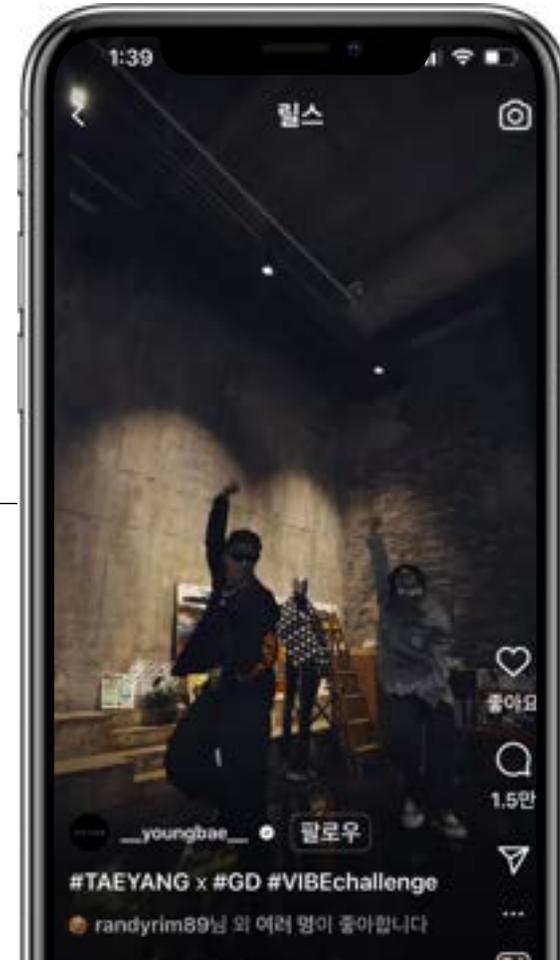
YOUTUBE

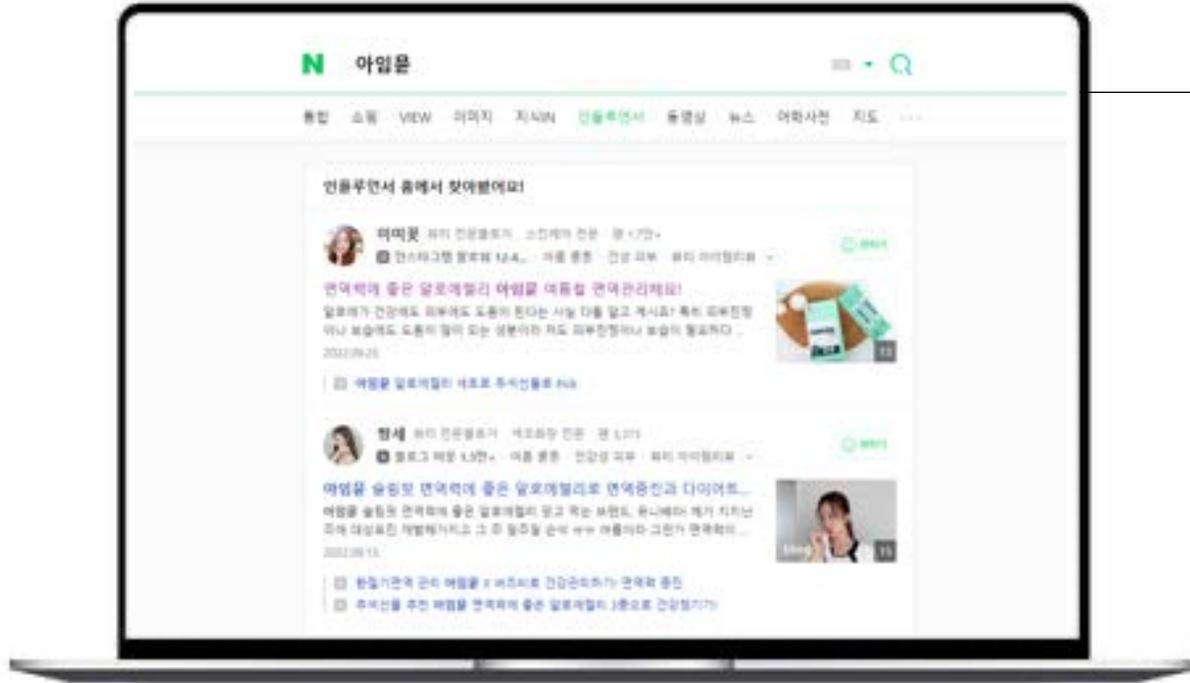
브랜드 콘텐츠 / PPL / 기획콘텐츠 / 시리즈 콘텐츠
광고주에 니즈에 맞춘 크리에이터 소개와 광고를 제작 집행 합니다.



SHORT FORM

다양한 매체와 콘텐츠들로 챌린지 및 이벤트를 통해
단시간 엄청난 바이럴 효과를 보장합니다.





바이럴 [블로그, 카페, 매체기사 등]

브랜드 성향 및 제품특성에 적합한 노출 파워가 있는 블로거를
시의성에 알맞게 모집하여 정보 및 후기 콘텐츠로 신뢰도 있는 콘텐츠를 발행



인플루언서 매니징
매출증가에 반응을 기대할만한 인플루언서를 섭외하여
해시태그를 통해 연령층, 구매자층을 타겟하여
크리에이티브한 콘텐츠를 발행 및 소비자와의 CRM

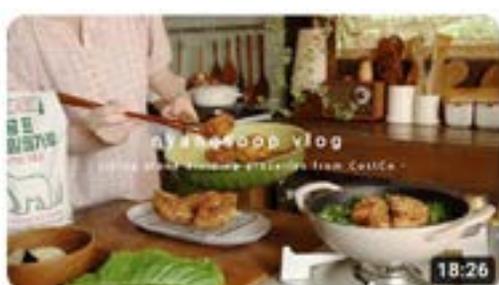


브랜드 콘텐츠 & 유튜브 PPL



콘텐츠 니즈에 맞춘 크리에이터 추천을 통해 분야별 적합한 크리에이터와 함께 다양한 콘텐츠를 양산합니다.





광고주의 상품에 맞춘 전략 기획으로 크리에이터 & 셀러브리티와의 협업을 통한 다양한 콘텐츠를 제작하고 효율을 책임지고 있습니다.



겉목뿔 없는 반팔티 입어 볼
(니플까지 X 여유함 X)



패딩 코디 **이거** 하나만 바
꾸면 끝



윗가슴운동 최적의 벤치 각도
는? #short #벤치프레스 #벤...



벤치에 따라서 스쿼트는 수직
으로만 움직이지 않습니다...



나이가 들수록 쉽게 피곤해보
이는 이유 #shorts



눈 밑 꺼짐에 아직도 아이크림
발라?



남자친구가 갑자기 집에 온다
고 할 때



이것만 바꿔도 -5살 어려보임
🔥 동안관리 꿀템 추천



장시간 촬영 후에도 촉촉했던
화장력 수분크림 #닥터멜라...



유산소는 집가서 하자는 남자
친구

60초 이내의 쇼츠/릴스 영상에서 가장 중요한 **트리거(Trigger)**와 **후킹(Hooking)** 포인트를 만들어 완성된 기획을 합니다.

IG 릴스 – 포트폴리오



2차 활용을 목적으로 바이럴에 최적화된
숏폼 콘텐츠를 제안드립니다.



비즈니스 서비스

브랜드 콜라보레이션

크리에이터의 유튜브 채널을 활용, 브랜드/제품 특징점 소개 상품

기획 PPL

단순 PPL과 브랜드 콜라보 중간 형태의 상품
단순 PPL 대비 더 깊이 있게 제품을 소개하고 노출하는 상품

단순 PPL

크리에이터의 오리지널 콘텐츠 내에 브랜드/제품을
소비자와 구독자들에게 노출하는 상품

숏폼 콘텐츠[쇼츠, 릴스, 틱톡]

크리에이터들의 채널[인스타그램, 유튜브, 틱톡] 내 숏폼을 활용,
브랜드/제품을 노출하는 상품

인스타그램 협찬 및 제품 시딩

인플루언서 개인 채널 내 브랜드/제품을 노출시켜
소비자와 브랜드 타겟 고객층에게 배포하는 상품

콘텐츠 제작 및 기획

광고/홍보를 위해 마케팅 콘텐츠를 직접 기획하고 제작하는 상품

모델계약

영상/지면 광고 촬영을 위해 적합한 크리에이터/인플루언서를 모델로 섭외,
디지털 및 초상권 등의 계약을 진행하는 상품

오프라인 행사

브랜드의 오프라인 행사에 적합한 크리에이터, 인플루언서 등을 초대,
행사 전부터 당일까지 히스토리 게시로 프로모션 인지도 확대를 위한 상품



월별 100만 유저들을 보유한 PHAZE 의 자사채널을 기반으로 브랜드의 맞춤 매체를 제안하며
브랜드의 보유 SNS채널 운영을 통한 2차 이미지 활용을 적극활용한 노출을 확보합니다.



10대부터 30대까지
좀 아~는 사람들의 웹 매거진.

phaze

Target – 10 ~ 30 / All Sex

Information – 온라인 마케팅전문 매거진 페이지

Work – 광고운영 (DA/SA/미디어믹스) / 광고 및 콘텐츠 제작 / 자체 매체 운영

Organization – Editor , Creative Director , Film Producer , Marketer

패션,뷰티,라이프스타일
전문 매체로 소비자들에게 누구보다 빠르게
페이지만의 색깔을 담아 정보를 전달하는 매체입니다.

phaze

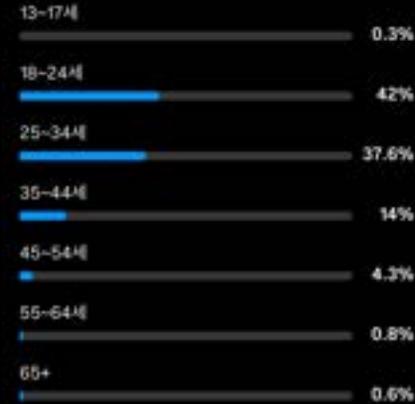
페이지매거진 기업 서비스 – 매체 광고 및 매체 운영

월별 약 100만 유저들을 보유한 PHAZE의 자사채널을 기반으로 브랜드의 맞춤 매체를 제안하며 브랜드의 보유 SNS채널 운영을 통한 2차 이미지 활용을 적극활용한 노출을 확보합니다.



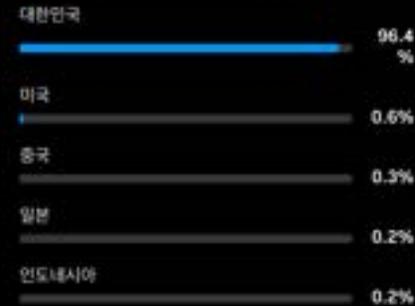
연령대

모두 남성 여성



주요 위치

도시 국가



7일 14일 30일 90일 3월 31일 - 4월 29일

도달

105.5만

30일 기준

팔로워 1.4만

팔로워가 아닌 사람 104만

콘텐츠 유형 기준

모두 팔로워 팔로워가 아닌 사람

게시물 68,921

릴스 1.7만

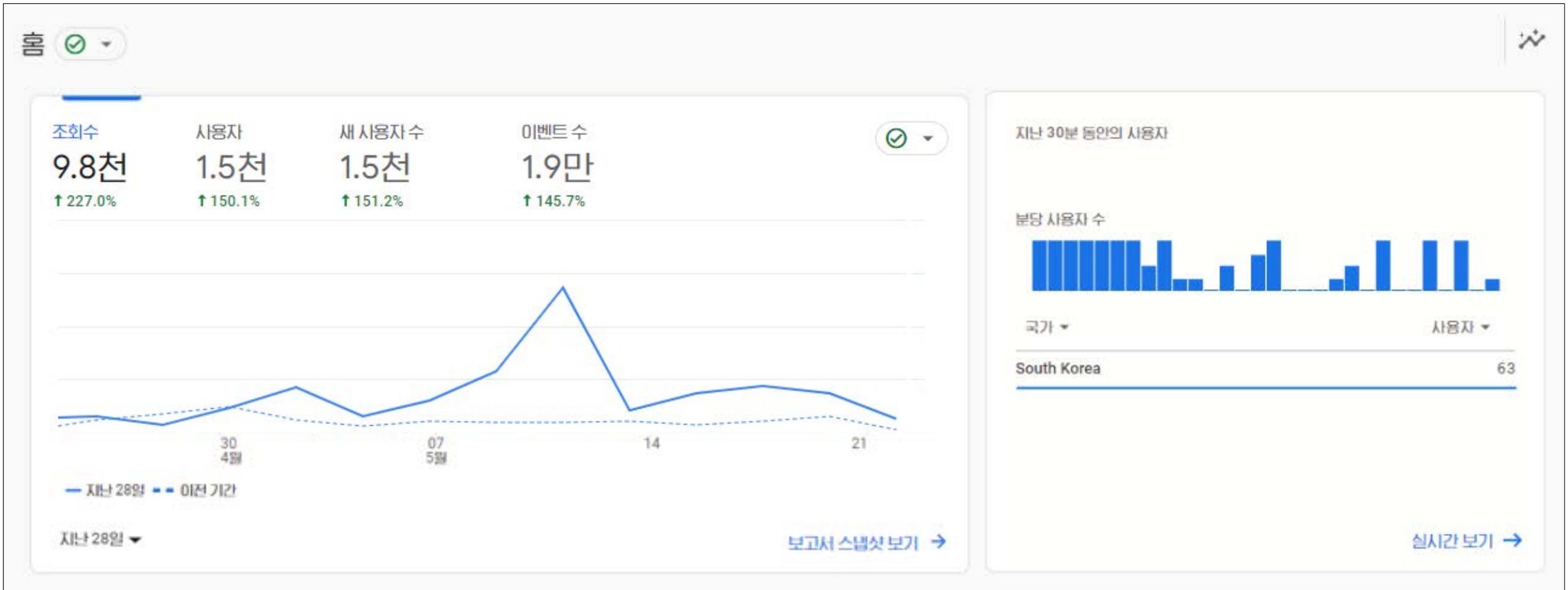
스토리 6,523

동영상 5

팔로워 팔로워가 아닌 사람

- 월별 평균 약 100만 도달
- 노출 약 200만 도달
- 96% 대한민국 유저
- 18-35 유저들로 이루어진 핫한 매거진
- 타 매체사에서도 소개하는 매거진.
- 일평균 100~200명씩 팔로워 상승 중.

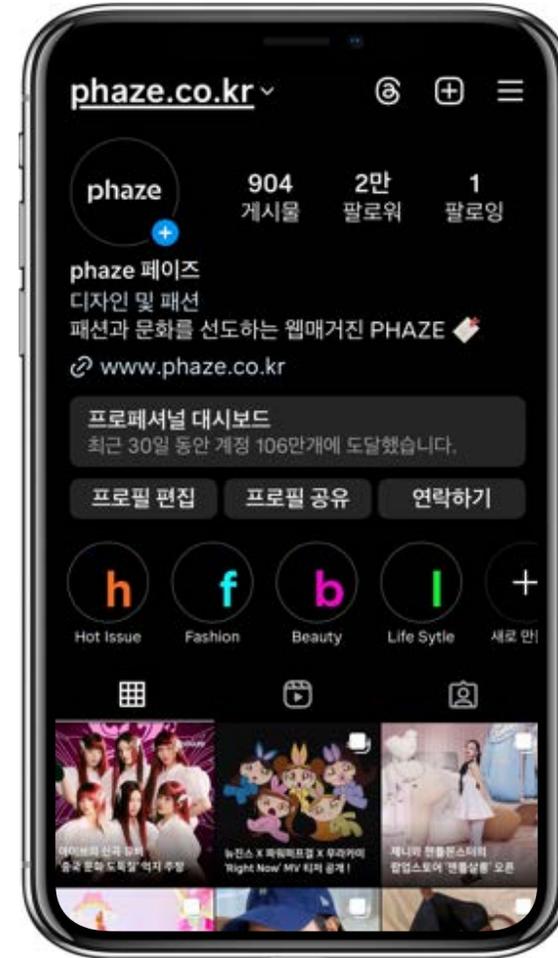
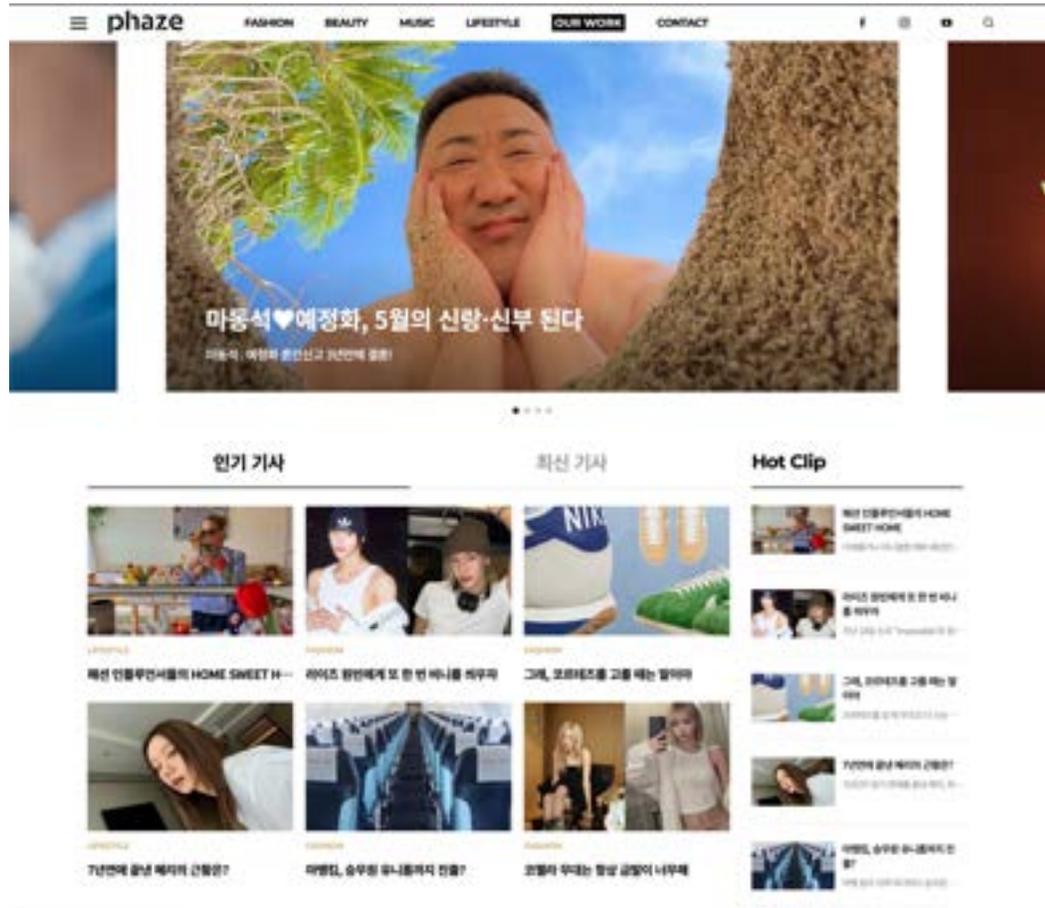
자사 매체 활용



(지난 28일간의 지표)
지속적으로 인사이트 긍정적 반응 및 유입이 상승 중.

(30분 동안의 사용자)
메인 사용자 및 유입자 Tracking sys 도표.

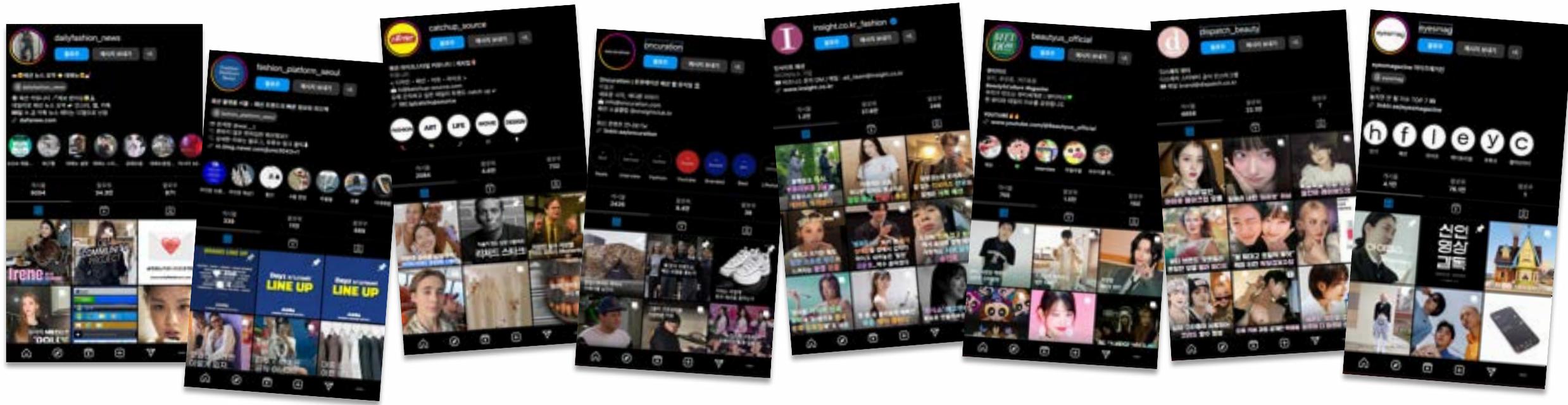
자사 매체 활용



창간 이후 꾸준히 증가하고 있는 사용자를 보유한
Phaze 웹 매거진 및 인스타를 활용한 광고 집행이 가능합니다.

[인스타그램 계정 일별 평균 약150명 증가 / 월별 약 100만 계정 도달]

타사 매체 활용



자사 매체 뿐만이 아닌 타사 매체와의 협업을 통한 노출 및 홍보 진행.
타사 매체별 특징 및 사이즈 별 노출을 한번에.

미디어 키트

광고 유형	수량 및 타입	포스팅 채널	DETAIL INFO	금액(원)
보도자료 노출광고	제공자료 업로드 1회	인스타그램 피드 1회 / 인스타그램 스토리 1회/ 페이지 웹사이트 1회	정보성 전달 [신제품 출시, 프로모션 내용 등]	800,000 500,000 [프로모션가]
현장답사 노출광고	사진 촬영 및 릴스 업로드 1회 *페이지 자체 촬영 및 보정 + 원고 작성	피드 1회 / 스토리 1회 / 페이지 웹사이트 1회 / 릴스 (원본 파일 전달)	전문성 정보 전달 / 보도자료 확보 [신제품 출시, 프로모션 현장 답사, 공연 후기 등]	1,000,000 800,000 [프로모션가]
패키지 set	제공자료 업로드 2회 사진 촬영 및 릴스 업로드 1회 *페이지 자체 촬영 및 보정 + 원고 작성	피드 2회 / 스토리 2회/ 페이지 웹사이트 2회 / 릴스 1회 (원본 파일 전달 및 현장 답사 확보 및 촬영)		2,000,000 1,500,000 [프로모션가]

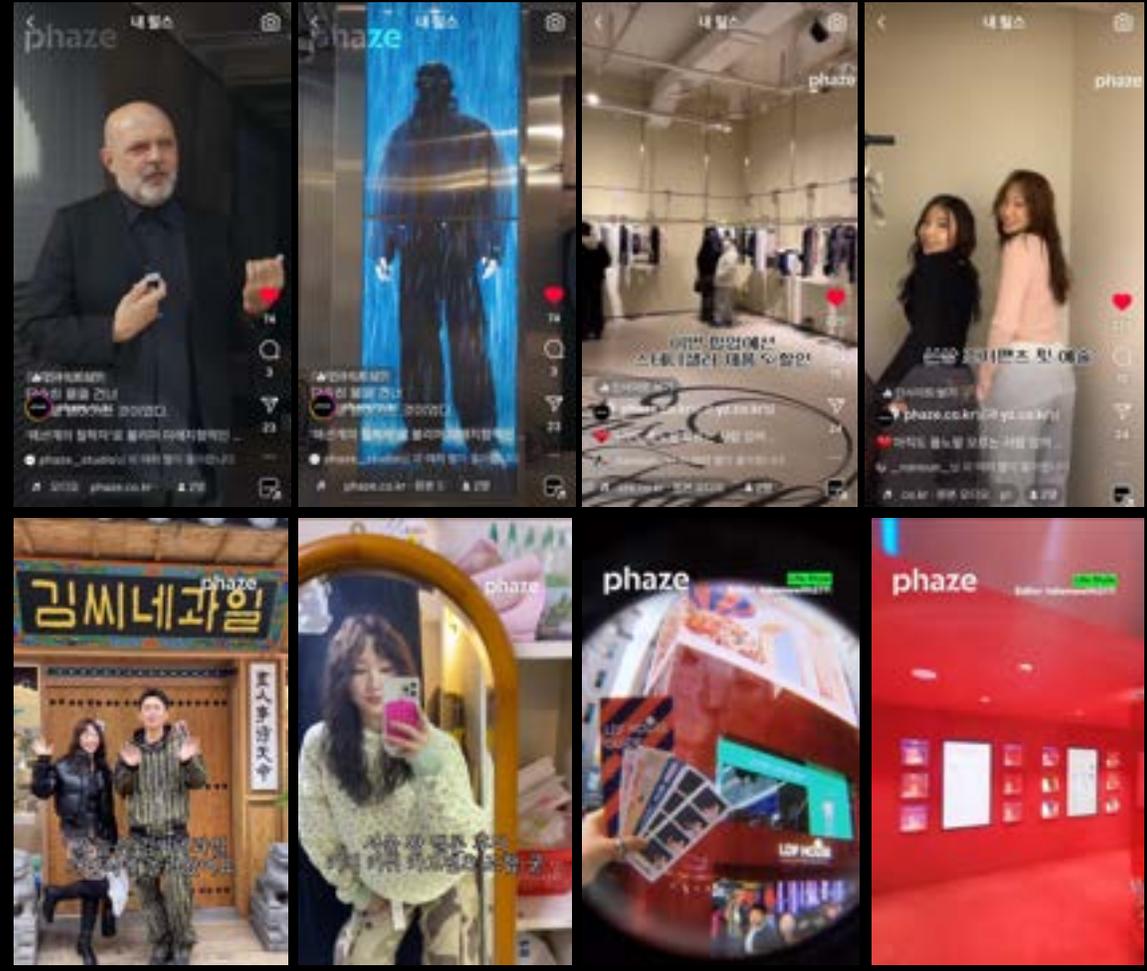
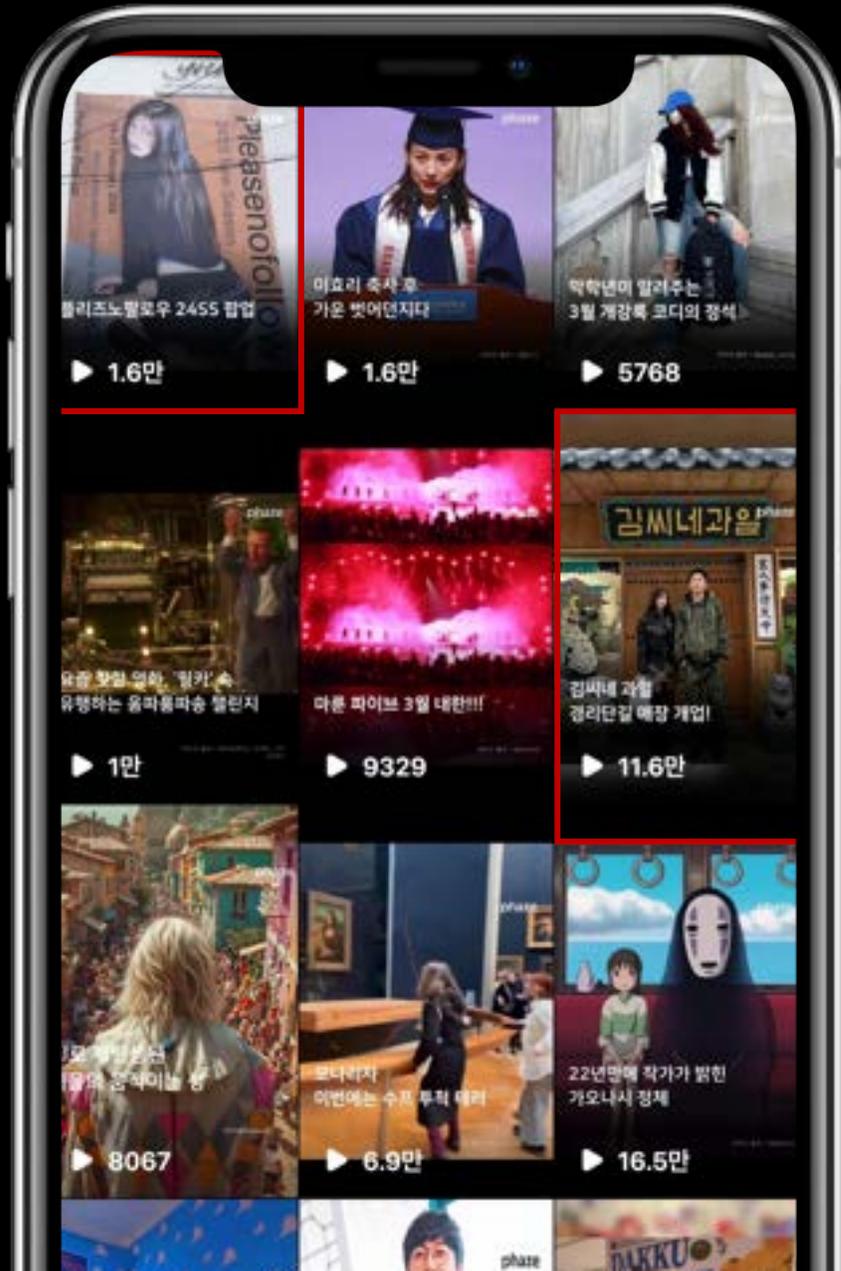
광고주의 다양한 목적에 맞추어 단순 보도자료 배포 뿐 아니라 행사 스케치 릴스 제작, 영상 광고 배포 등
광고주의 목적에 맞추어 다양한 콘텐츠 노출이 가능합니다.

보도자료 노출 광고



제공되는 정보와 사진을 바탕으로 내부 기자단이 페이지 매체 특성에 맞추어 피드 업로드.

현장 답사 노출 광고



기획 릴스 콘텐츠로 다양한 제품 및 전달해야 할 정보가 많다면 유리한 광고 형태. 제공되는 정보와 콘텐츠 + 자체 제작을 통한 광고.



브랜드의 캠페인 운영과 광고를 이해하며, 그에 걸맞는 고객들과의 CRM을 위한 SNS운영을 통해 소비자와의 소통의 창구를 관리합니다.

BRAND SNS MANAGEMENT – SNS 운영 서비스



다양한 광고소재를 자체 제작하여 SNS를 기반한 이유있는 가설 확립.

질 높은 자체제작 콘텐츠 및 소비자와의 소통 진행.

인스타그램 콘텐츠 유형

제품 모델 연출컷



브랜드 모델 제품 연출컷

연예인 모델 및 일반 모델 제품 촬영 컷을 SNS 메인 콘텐츠로 소구

세일 프로모션 안내



탐텐 행복제 안내 콘텐츠

카드 뉴스 및 릴스를 통한 세일 제품 안내 및 행복제 소개

기업 활동 및 뉴스



기업 사회 공헌 활동 콘텐츠

브랜드 메시지에 걸맞는 사회 활동 진행 및 SNS를 통한 기업의 선한 영향력 전달

브랜드 컬러에 걸맞는 콘텐츠 유형 및 제안을 통한 소비자 소통의 창구를 구축.

UNIQLO SNS 핵심 Key Word



- 유니클로 이미지에 맞는 일상적으로 사용하는 패션 관련 해시태그 삽입하여 신규 유입 확대가 필요
- 유행어 등 MZ세대에서 사용하는 언어를 적극적으로 활용하여 친밀감 형성을 도모
- 니트추천, 반바지코디 등 시즌별로 유효 해시태그 추가 발굴하여 삽입
- 남성 제품의 경우 기능성이나 편안함, 여성 제품의 경우 디자인을 강조하는 등 타겟에 따라 반응도가 높은 해시태그 세분화가 필요

카테고리별 핵심 키워드 도출 및 문제점 개선 사항 보고.

/ 채널 운영 전략 /

채널 별 명확한 목적 및 운영 방향성 부여

제품과 브랜드에 대한 정보를 쉽고 빠르게 체득하고 소비자와의 적극적인 커뮤니케이션과 브랜드 LOCK-IN



INSTAGRAM

MAGAZINE

이미지 엷지 포인트 추가

패션 매거진, 바이블, 룩북

페이스북 미러링



YouTube

SHORTS

타겟 확장: 알고리즘 노출

브이로그, OOTD, 제품 하울

릴스, 틱톡 미러링



Threads

FOR EDITER

커뮤니케이션 강화

패션 에디터가 쓰는 글

브랜드 채널 형식 탈피



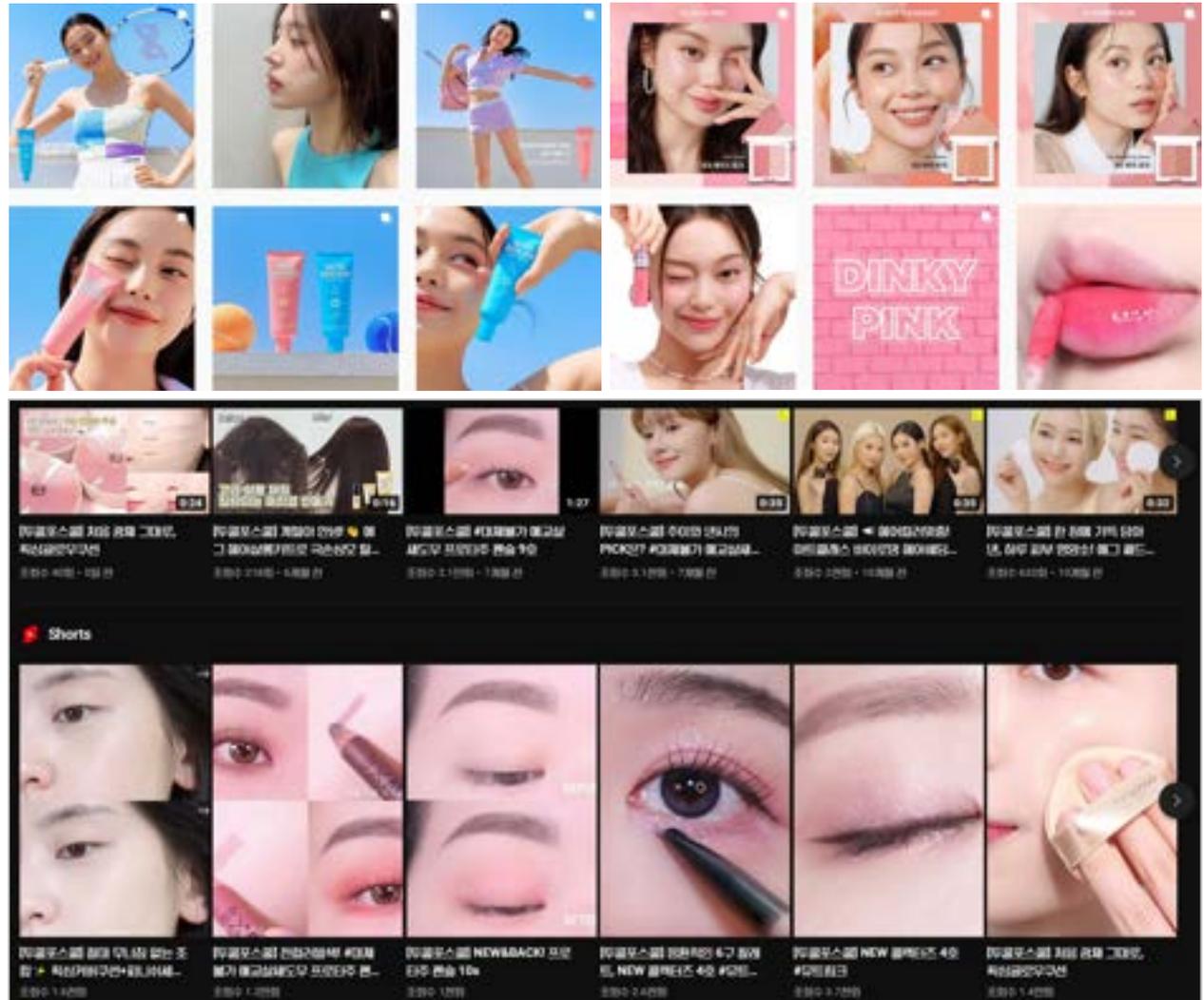
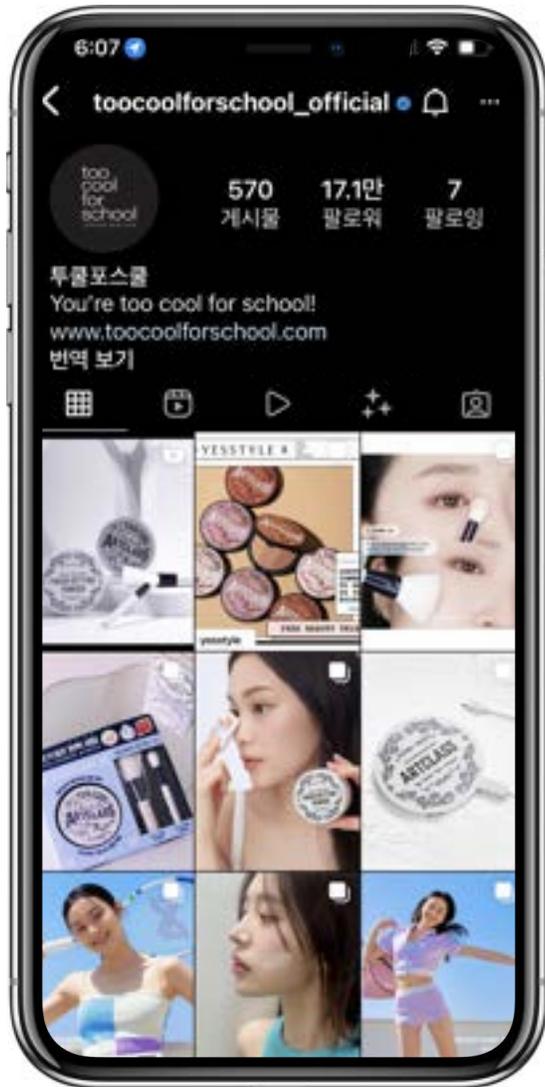
NAVER POST

SEARCH

전문성 강조, 검색 노출

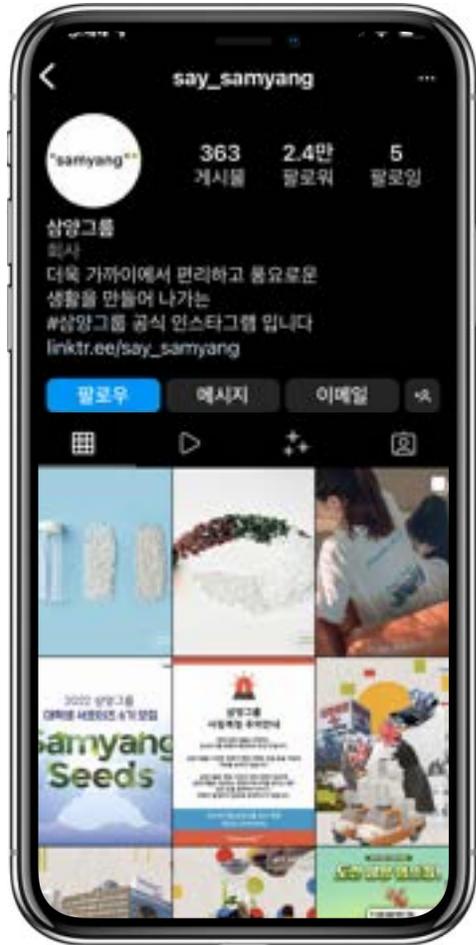
프로모션 전달

BRAND SNS MANAGEMENT – SNS 운영 서비스



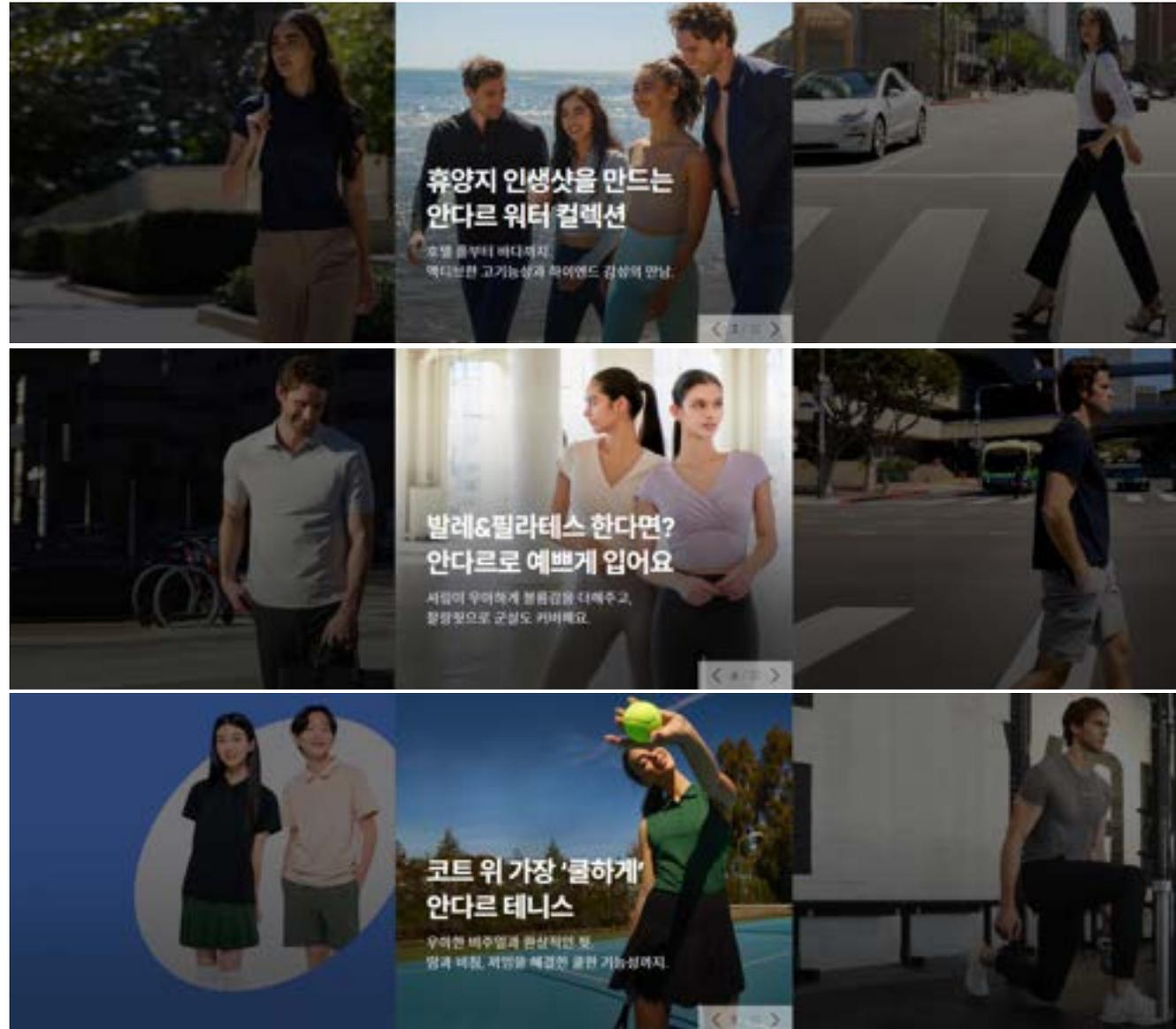
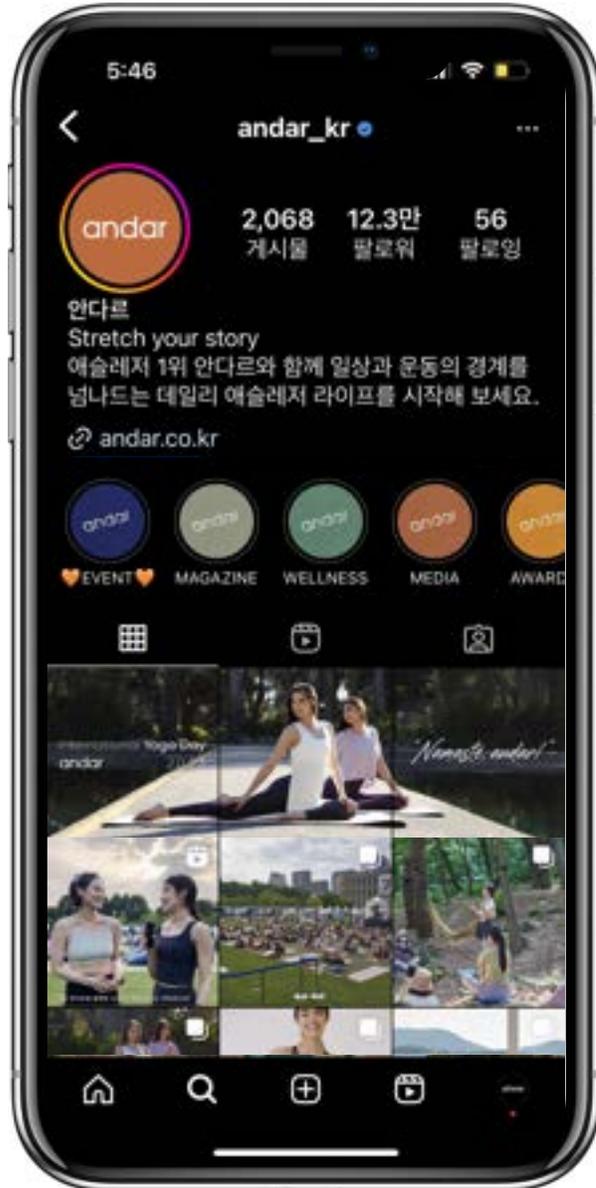
브랜드의 시즌 **제품별 톤앤무드**에 맞추어, **상품기획** 부터 **광고 콘텐츠 일원화 작업** 및 **총괄 SNS 운영**

BRAND SNS MANAGEMENT – SNS 운영 서비스



브랜드의 정체성 전달 및 목적 도달을 위한 자생적인 콘텐츠 생산
프로모션과 다양한 아티스트 콜라보를 통한 지속적인 정보전달.
(SNS, 블로그, 카페 포스트 미러링 운영 진행)

BRAND SNS MANAGEMENT – SNS 운영 서비스



신뢰와 믿음으로 고객님의 브랜드를 가꾸어 나아가겠습니다.

Contact@phaze.co.kr , Joon@phaze.co.kr
02-3448-5666

phaze